



E-cesta - podpora vzdělávací
nabídky pro účastníky dalšího
vzdělávání v cestovním ruchu

Pracovní sešit

Cestovní ruch v Ústeckém kraji a destinační management

Autorka: Romana Sedláčková



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento projekt je spolufinancován
Evropským sociálním fondem
a státním rozpočtem České republiky

Destinační management v Ústeckém kraji

autorka:

Romana Sedláčková

Obsah:

1. Úvod
2. Destinace
3. Destinační management
4. Historie – Deliteus
5. Současnost
 - 5.1. Turistický region Severozápadní Čechy
 - 5.1.1. České středohoří a Žatecko
 - 5.1.2. Krušné hory a Podkrušnohoří
 - 5.1.3. České Švýcarsko
 - 5.2. Brána do Čech - Destinační agentury:
 - 5.2.1. České Švýcarsko, o.p.s.
 - 5.2.2. Krušné hory, o.p.s.
 - 5.2.3. České středohoří, o.p.s.
 - 5.2.4. Dolní Poohří, o.p.s.
 - 5.3. Místní akční skupiny :
Krajské sdružení MAS Ústeckého kraje
 - 5.3.1. MAS Šluknovsko
 - 5.3.2. MAS Labské skály
 - 5.3.3. MAS České středohoří
 - 5.3.4. MAS Sdružení Západní Krušnohoří
 - 5.3.5. MAS Vladař
 - 5.3.6. SERVISO, o.p.s.
 - 5.3.7. MAS Naděje, o.p.s.
 - 5.3.8. MAS Cínovecko, o.p.s.
 - 5.3.9. MAS Podřipsko

5.4. Mikroregiony a euroregiony

6. Cestovní ruch

6.1.1. Pěší turistika

6.1.2. Cykloturistika

6.1.3. Hipoturistika

6.1.4. Ostatní

7. Dotační politika

8. Závěr

1. Slovo úvodem

Cestovní ruch patří mezi největší a nejrychleji rozvíjející se průmysly světa. Věnujme mu i my chvilku svého času a zaměříme se na ten, který je nám nejbližší. Na cestovní ruch v regionu, ve kterém žijeme. Víte, co je destinační management? Jak funguje v Ústeckém kraji? V těchto skriptech jsme pro Vás připravili přehled toho, jak destinační management funguje a s čím se můžete na území Ústeckého kraje v tomto oboru setkat.

2. Destinace

Cíle

Po prostudování této kapitoly se budete orientovat v pohledech na destinace cestovního ruchu a v rozdělení Ústeckého kraje na turistické regiony a oblasti.

Abychom se snáze orientovali v problematice destinačního managementu, řekneme si nejdříve, co je **destinace cestovního ruchu**. Pro naše potřeby je rozdělíme na tři základní pohledy:

- geografický
- marketingový
- systémový

Destinace z **geografického hlediska** je vymezená jako prostor, území, jakým je např. stát, region, konkrétní místo, pro které se návštěvník rozhodne a navštíví ho.

Destinace z **marketingového pohledu** je zpravidla ucelená služba, produkt cestovního ruchu, který nám nabízí informace, ubytování, stravování, zábavu a rozličné atraktivity.

O **systémovém pojetí destinace** hovoříme, když spojíme geografické a marketingové hledisko. Kdy na destinaci nahlížíme jako na živý systém, složený z jednotlivých poskytovatelů služeb, které jsou ovlivňovány okolím, ve kterém působí.

Shrneme-li vše, je destinace cestovního ruchu zpravidla přirozený celek, který se vyznačuje jedinečnými vlastnostmi, jako jsou atraktivity, služby a infrastruktura cestovního ruchu.

ČR z marketingového pohledu dělíme na 17 **turistických regionů**, které jsou dále rozčleněny na menší území tzv. **turistické oblasti**. Na území Ústeckého kraje máme **turistický region Severozápadní Čechy**, který tvoří tyto turistické oblasti:

- České středohoří a Žatecko
- Krušné hory a Podkrušnohoří
- České Švýcarsko

3. Destinační management

Cíle

Po prostudování tohoto článku se budete orientovat ve významu destinačního managementu a smyslu destinačních agentur.

Nyní víme, co je destinace cestovního ruchu, a povíme si, co je **destinační management**.

Destinační management (DM) je v současné době nejvyšší formou řízení turistické destinace. Jde o organizaci cestovního ruchu za pomoci souboru technik, nástrojů a opatření. DM řídí cestovní ruch v regionu a jeho cílem je udržitelný rozvoj a zachování konkurenceschopnosti. K tomu DM využívá koordinované plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovací proces a regulaci cestovního ruchu v regionu.

Hlavními přínosy destinačního managementu je především systematický, harmonický a celkový vývoj regionu, rozvoj a zkvalitnění komunikace mezi subjekty v CR, snaha o ideální využití zdrojů (lidských, kulturních, přírodních), zvýšená kvalita turistických produktů a v neposlední řadě minimalizace negativních dopadů CR.

Nezbytnosti pro fungování opatření DM:

Kooperace mezi zainteresovanými subjekty

Koordinace v oblasti plánování, rozhodování a organizování

Ochota spolupracovat se všemi subjekty a nevnímat je jako konkurenci

Vysoká míra vzájemné důvěry mezi zainteresovanými subjekty

Zkušenosti ukazují na potřebu koordinace činností subjektů cestovního ruchu v destinacích. Proto vznikají tzv. **destinační agentury** (společnosti), které se snaží aplikovat principy destinačního managementu a jejich cílem je rozvoj cestovního ruchu v destinaci. Destinační agentury zároveň provozují tzv. destinační fond. Jedná se o fond, do kterého přispívají jednotlivé subjekty cestovního ruchu v destinaci. Finance z tohoto fondu slouží především k propagaci.

Zdroj: http://www.socr.cz/file/1510/44_destinacni-spolecnosti-v-cr.pdf

Otázky k procvičení:

1. Jaké máte zkušenosti s fungováním destinační agentury ve Vašem regionu, nalézáte veškeré nezbytnosti potřebné k jejímu fungování? Co je silnou stránkou vaší DA a co naopak její slabou?
2. Jaký je rozdíl mezi destinační agenturou a destinačním managementem?

4. Historie destinačního managementu v Ústeckém kraji

Cíle

Díky této kapitole se dozvíte, jak to v Ústeckém kraji s destinačním managementem začalo.

Svaz cestovního ruchu DELITEUS

První destinační agenturou na území Ústeckého kraje byl Svaz cestovního ruchu Deliteus, který byl založen 11. 2. 1998. Ten zaštiťoval cestovní ruch v okresech Děčín, Litoměřice, Teplice a Ústí nad Labem. Po deseti letech fungování svazu vznikl nový projekt na vytvoření organizace cestovního ruchu s celokrajskou působností. Záměrem tohoto projektu bylo vytvořit zcela novou organizaci cestovního ruchu, přičemž DELITEUS by postupem času zanikl a jeho úkoly by převzala nově vytvořená organizace. Tento projekt se však nepodařilo zrealizovat. Rozvoj destinačního managementu se posunul až na realizaci projektu Brána do Čech (2010).

5. Současnost destinačního managementu v Ústeckém kraji

Cíle

Po prostudování tohoto studijního článku se budete orientovat v současném destinačním managementu v Ústeckém kraji.

Současnost destinačního managementu na území Ústeckého kraje jde nejpřehledněji rozdělit na čtyři pohledy. Z celorepublikového hlediska na turistické regiony a turistické oblasti. Z krajského hlediska na destinace dané projektem Brána do Čech. Dále pak z pohledu, který zaštiťuje ministerstvo zemědělství, na místní akční skupiny. V neposlední řadě z pohledu obcí na mikroregiony a euroregiony. Všechny organizace jsou právně soběstačné, avšak vzájemně mohou spolupracovat.

5.1. Turistický region Severozápadní Čechy

Turistický region tvoří tyto turistické oblasti:

- České středohoří a Žatecko
- Krušné hory a Podkrušnohoří
- České Švýcarsko

5.1.1. Turistická oblast České středohoří a Žatecko

Zajímavosti oblasti: hory Milešovka a Říp; zámky Krásný Dvůr, Libochovice a Ploskovice; hrad Budyně nad Ohří, pevnost Terezín, železniční trať Švestková dráha a kaňon Labe
Porta Bohemica

Propagaci turistické oblasti zajišťuje:

Turistické informační centrum Žatec - www.mesto-zatec.cz

5.1.2. Turistická oblast Krušné hory a Podkrušnohoří

Zajímavosti oblasti: hrady Střekov a Hasištejn; zámky Duchcov, Velké Březno, Červený hrádek; Masarykova zdymadla, štola Starý Martin v Krupce a Lázně Teplice.

Propagaci turistické oblasti zajišťuje:

Centrum pro rozvoj Mostecka - www.imostecko.cz

5.1.3. Turistická oblast České Švýcarsko

Zajímavosti oblasti: Národní park České Švýcarsko s Pravčickou bránou a soutěskami; zámky Benešov nad Ploučnicí, Děčín, hrad Tolštejn.

Propagaci turistické oblasti zajišťuje:

České Švýcarsko, o.p.s. - www.ceskesvycarsko.cz

5.2. Brána do Čech - Destinační agentury

Současný destinační management na území Ústeckého kraje zajišťuje projekt Ústeckého kraje: Brána do Čech (Propagační a mediální kampaň Ústeckého kraje).

Destinační společnost - agentura

Dle Strategie rozvoje CR Ústeckého kraje byly vymezeny 4 marketingové regiony. Každý z těchto regionů spravuje vlastní destinační společnost. Těmi jsou:



- Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.
- Destinační agentura Krušné hory o.p.s.
- Destinační agentura České středohoří, o.p.s.
- České Švýcarsko o.p.s.

Zásadní ovšem je, že všechny čtyři destinační společnosti zastřešuje projekt Brána do Čech.

5.2.1. České Švýcarsko, o.p.s.



Společnost České Švýcarsko, o.p.s. byla jako jediná ze čtyř společností založena již před vznikem projektu Brána do Čech. Společnost byla založena v roce 2001 městem Krásná Lípa, Správou NP ČŠ a ČSOP Tilia Krásná Lípa. Krajský úřad do společnosti vstoupil, jako zakladatel, až v roce 2011. České Švýcarsko, o.p.s. není tedy pouze destinační agenturou. Jedná se o společnost, která mimo svou hlavní činnost provozuje i destinační agenturu a zajišťuje destinační fond Českého Švýcarska. Tento fond je založen na partnerství místních podnikatelů, obcí, krajské samosprávy a správ chráněných území. Má rozvíjet cestovní ruch v regionu šetrnou formou, společně a se sdílenými náklady a odpovědností.

Hlavním předmětem financování z destinačního fondu je:

- společná propagace celého regionu (katalogy ubytování, prezentace na veletrzích cestovního ruchu, webová prezentace apod.)
- regionální turistická doprava (turistické autobusy a vlaky)
- turistické produkty (pobytové balíčky, nové tematické turistické nabídky)

zdroj: www.ceskesvycarsko.cz

5.2.2. Destinační agentura Krušné hory, o.p.s.

Destinační agentura Krušné hory, o.p.s. byla založena v srpnu 2010 těmito zakladateli:



Ústecký kraj, Svazek obcí v regionu Krušných hor,
Obec Klíny, Hospodářská a sociální rada
Mostecka, o.s., Emeran Klíny, s.r.o., Nadační fond Obnova Krušnohoří, "Klínovecko, o.s."

Působnost destinační agentury pokrývá region Krušných hor a přilehlého podhůří.

Aktivita: organizování fotografických soutěží, vydávání map a propagačních materiálů.

zdroj: www.krusne-hory.org

5.2.3. Destinační agentura České středohoří, o.p.s.

Destinační agentura České středohoří, o.p.s. byla zapsána do rejstříku obecně prospěšných společností, vedeného Krajským soudem v Ústí nad Labem, dne 12. 11. 2012. Zakladateli jsou Město Litoměřice, Ústecký kraj a Biskupství litoměřické. Agentura je správcem destinačního fondu, který byl schválen 2. 4. 2012.



Destinační fond je určen pro rozvoj cestovního ruchu v Českém středohoří, přičemž jeho příspěvateli jsou místní podnikatelé v cestovním ruchu, obce, organizační složky státu působící v ochraně přírody a zejména krajská samospráva.

Hlavním předmětem využití příspěvků destinačního fondu je:

- propagace příspěvateľů v rámci širšího regionu České středohoří; tato propagace spočívá zejména ve vydávání turistických katalogů, prezentaci regionu na veletrzích cestovního ruchu, prezentaci regionu na internetu apod.
- regionální doprava turistickými vlaky a autobusy aj.
- tvorba a poskytování turistických nabídek, které podporují konkrétního příspěvatele
- tvorba společně plánovaných regionálně významných turistických projektů s přednostním efektem pro příspěvatele odpovídající povaze projektu.

Zdroj: www.ceskestredohori.info

5.2.4. Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s.

Společnost Destinační agentura Dolní Poohří, o.p.s. byla založena 2011. Zakladateli byl Krajský úřad a města Kadaň, Žatec a Louny.

Destinační fond DA Dolní Poohří realizuje s příspěvků tyto aktivity:

- vydávání katalogu ubytovatelů a služeb
- vydávání tištěných propagačních materiálů



- úzká spolupráce s projektem Brána do Čech
- jednotné zahajování turistické sezóny
- provoz www.dolnipooohri.eu
- prezentace na veletrzích
- propojení s portálem www.kudyznudy.cz.

Zdroj: www.dolnipooohri.eu

5.3. Místní akční skupiny

Cíle

Po prostudování této kapitoly se budete orientovat v základních parametrech pro fungování MAS, principech metody LEADER, získáte představu o tom, jaké projekty MAS podporují.

MAS - místní akční skupiny jsou zpravidla zapsané spolky či obecně prospěšné společnosti, jejichž členy jsou NNO, veřejná správa (obce, svazky obcí, CHKO, SNP ČR), občané a soukromí podnikatelé. Jejich cílem je spolupráce na všestranném rozvoji venkova a zemědělství v regionu, a to vše za finanční podpory EU a národních programů. MAS pracují metodou LEADER (propojení aktivit rozvíjejících venkovskou ekonomiku), která je u nás známá od konce minulého století. První MAS začaly vznikat v roce 2002.

LEADER - principy metody

Hlavním principem metody LEADER je přístup zdola nahoru. O rozvoji regionu rozhodují lidé, kteří v regionu žijí, pracují, mají k němu vztah, znají jeho historii, tradice i potřeby.

Metoda LEADER funguje na spolupráci státní správy, soukromých podnikatelů, NNO i občanů.

Existence místní rozvojové strategie.

Konané akce jsou integrované a vícesektorové.

Inovativnost v hledání řešení problémů regionu.

Výměna zkušeností s jinými skupinami LEADER.

Spolupráce mezi projekty MAS (v rámci státu, EU a dalších zemí).

MAS - základní parametry

- geograficky homogenní území
- počet obyvatel od 10 000 do 100 000 mimo města s počtem obyvatel větším než 25 000
- účast zástupců veřejné správy v MAS je maximálně 50% (týká se i řídicího orgánu), druhá polovina je tvořena zástupci podnikatelů a neziskových organizací
- MAS dle Programu rozvoje venkova může být obecně prospěšná společnost podle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech, ve znění pozdějších předpisů, občanské sdružení podle zákona č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů, zájmové sdružení právnických osob podle § 20, písm. f) zákona č. 40/1964 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (Občanské sdružení podle §829 zákona č. 40/1964 Sb. místní akční skupinou být nemůže)
- členové MAS musí mít v daném mikroregionu bydliště, sídlo nebo v něm musí působit
- MAS musí mít stanoven statut, stanovy, organizační řád, strukturu a být registrována u MV ČR
- MAS musí projednat a schválit strategii pro území dané MAS
- fungování metodou LEADER.

Zdroj: MZE

Krajské Sdružení MAS Ústeckého kraje sdružuje:

Subjekt	založeno	právní forma	počet členů	počet projektů	rozdělená dotace	www	tel.	email
MAS Český sever	2004	spolek	63	101	30 516 662,00 Kč	http://www.mas-sluknovsko.cz/	724 785 656	massluknovsko@atlas.cz
MAS Labské skály	2005	spolek	66	85	30 982 131,00 Kč	http://www.maslabask eskaly.cz/	722 944 947	jirina.bischoffiova@seznam.cz
MAS České středohoří	2006	spolek	66	133	52 144 755,00 Kč	http://www.mascs.cz/	417 639 613	kontaktní formulář



MAS Sdružení Západní Krušnohoří	2005	spolek	52	84	55 902 776,00 Kč	http://www.maskazk.cz/	724 960 964	info@maskazk.cz
MAS Vladař	2005	o.p.s.	58	172	72 433 687,00 Kč	http://www.vladar.cz/	353 399 708	vladar@vladar.cz
SERVISO, o.p.s.	2002	o.p.s.	80	32	38 534 248,00 Kč	http://www.serviso.cz/	725 207 213	serviso@tiscali.cz
MAS Naděje, o.p.s.	2005	o.p.s.	8	3	159 420,00 Kč	http://www.nadeje.org/	775 250 233	info@nadeje.org
MAS Cínovecko, o.p.s.	2008	o.p.s.	21	0	0,00 Kč	http://mascinovecko.cz/	417 554 638	info@mascinovecko.cz
MAS Podřipsko	2011	spolek	45	2	849 320,00 Kč	http://www.maspodripko.cz/	728 278 647	jan.broft@maspodripko.cz

5.3.1. MAS Český sever

Charakteristika MAS Šluknovsko

Občanské sdružení Místní akční skupina Šluknovsko vzniklo v prosinci 2004. V roce 2015 změna názvu na MAS Český sever, z.s..

Příklady projektů:

- Výměna oken a renovace interiéru rozhledny Vlčí hora
- Oživení starého hřbitova v Mikulášovicích
- Zřízení provozovny výroby lahůdek a polotovarů s prodejnou v Rumburku
- Výstavba kotelny na biomasu
- Odpočinkové místo "Kavárnička v přírodě"

5.3.2. MAS Labské skály

Příklady projektů:

- Rekonstrukce víceúčelového hřiště v Petrovicích
- Ubytování na ekofarmě Natural v rámci agroturistiky

- Mobilní překážková dráha pro mladé hasiče
- Rekonstrukce střešního pláště včetně rekonstrukce dřevěného krovu kostela sv. Tří králů v Libouchci
- Modernizace zemědělského podniku - rekonstrukce ovčína

5.3.3. MAS České Středohoří

Příklady projektů:

- Oprava střechy kinosálu kina v Úštěku
- Stavební obnova souboru kapliček Křížové cesty v areálu Kalvárie na Ostré
- Zelená návěs
- "Dědský park" - dědečkové, babičky hýbejte se s námi
- Sýrárna - čerpání, filtrace, chladiřna, drobné zařízení

5.3.4. MAS Sdružení západní Krušnohoří

Příklady projektů:

- Rekonstrukce autobusového nádraží ve Vejprtech
- Zimoviště pro hovězí dobytek
- Restaurování varhanního nástroje v kostele sv. Anny v obci Křimov
- Dovybavení obecního dětského hřiště šplhací pyramidou a hřiště u školky domečkem
- Vybavení truhlárny - tesárny

5.3.5. MAS Vladař

Příklady projektů:

- Obecní rozhlas v obci Žlutice
- Aby se dětem šlo lépe do školy
- Rekonstrukce topení kulturního domu a rekonstrukce ochranných zátarasů na víceúčelovém hřišti
- Valečská enviroučebna
- Rozšíření veřejného osvětlení Podlesice

5.3.6. SERVISO o.p.s.

Příklady projektů:

- Rekonstrukce sakrálních památek v obci Děčany
- Revitalizace zámeckého parku v obci Čížkovice
- Václavská pouť Lovosice 2009
- Hiporehabilitační středisko
- Romantika starých mlýnů na Solné stezce Halle - Praha
- Efektivní využívání zdrojů pro obnovu a rozvoj venkova – příklady dobré praxe

5.3.7. MAS Naděje o.p.s.

Příklady projektů:

- Naše vlídná nádraží

5.3.8. MAS Cínovecko o.p.s.

Příklady projektů:

- Města a obce severního Krušnohoří spolu s místními podnikateli táhnou za jeden provaz

5.3.9. MAS Podřipsko

Příklady projektů:

- Integrovaná strategie území Podřipska
- Podpora vzniku strategie komunitně vedeného místního rozvoje na území Místní akční skupiny Podřipsko

5.4. Mikroregiony a euroregiony

Cíle

Po prostudování této kapitoly se budete orientovat v mikroregionech zaměřených na cestovní ruch.

Definice: Region malého geografického měřítka. Často jde o účelové sdružení obcí, založené za účelem získání dotace ze státních fondů a z fondů EU.



Název	Sídlo obec	Účel
Stropník	Duchcov	Cestovní ruch, informační servis cest. ruchu, životní prostředí
Tolštejn	Jiřetín pod jedlovou	Zájmové sdružení na podporu turismu v regionu
Integro. Západ Českého středohoří - Poohří	Třebívlice	Podpora regionálního rozvoje
Jezero Milada	Ústí nad Labem	Hájit společné zájmy členských obcí, vytvářet materiální a organizační podmínky pro řešení společných aktivit, problémů a projektů členských obcí v revitalizovaném území po bývalém lomu Chabařovice, revitalizace území a vybudování infrastruktury pro CR, rozvoj rekreace a turistického ruchu v revitalizovaném území, společné aktivity v ochraně přírody a ŽP, společná propagace členských obcí a marketingové aktivity směřující k rozvoji celé zájmové oblasti kolem jezera Milada.
Bouřlivák	Košťany	Podpora regionálního rozvoje
Budyňsko	Budyně nad Ohří	Podpora regionálního rozvoje a ochrana životního prostředí
České středohoří	Žitenice	Podpora regionálního rozvoje
Hrobčice	Hrobčice	Podpora regionálního rozvoje
Koridor	Vysoká Pec	Koordinování celkového rozvoje území mikroregionu na základě společné strategie, přímé provádění společných investičních akcí, společný postup při prosazování ekologické stability území, společná propagace mikroregionu v CR
Labské skály	Jílové	Podpora regionálního rozvoje
Lesenská pláň	Vysoká Pec	Rozvoj cestovního ruchu, vytváření podmínek pro ekonomický rozvoj mikroregionu, zlepšení podmínek zaměstnanosti a zlepšení sociálních podmínek pro občany mikroregionu, společný postup při dosahování ekologické stability v zájmovém území a jeho trvale udržitelného rozvoje, koordinace významných investičních akcí v zájmovém území, koordinace obecních územních plánů a území plánování v regionálním měřítku., sladění zájmů a činností



		místních samospráv a společné ovlivňování výkonů státní správy v zájmovém území, vytváření, zmnožování a správa společného majetku sdružení, vytváření podmínek pro zajištění a rozvoj komunitního systému péče o zdraví občanů mikroregionu, podpora vzdělanosti v mikroregionu, snaha o zachování kulturního dědictví a obnova památek v mikroregionu, zajišťování a vedení předepsané písemné, výkresové technické a jiné agendy jednotlivých společných akcí, propagace svazku obcí a jeho zájmového území.
Lounské podlesí	Domoušice	Podpora regionálního rozvoje
Milada	Chabařovice	Rozvoj měst a obcí sdružených v mikroregionu
Nechranicko	Libědice	Podpora regionálního rozvoje
Perucko	Peruc	Vytváření podmínek pro ekonomický rozvoj mikroregionu, zlepšení podmínek zaměstnanosti a zlepšení sociálních podmínek pro občany.
Podkrušnohor	Droužkovice	Podpora regionálního rozvoje
Porta Bohemica	Kamýk	1. Společný postup členských obcí při získávání finančních prostředků 2. Plánování a realizace významných investičních akcí v rámci území sdružení 3. Ochrana životního prostředí na území sdružení 4. Sociální, zdravotnická a kulturní spolupráce členských obcí 5. Vzájemná finanční pomoc členských obcí 6. Plánování a zřizování zařízení, sloužících k uspokojování potřeb občanů všech členských obcí 7. Zřizování podnikatelských nebo nepodnikatelských subjektů určených pro uskutečňování cílů sdružení
Radonicko	Radonice	Podpora regionálního rozvoje
St. Sebastian	Hora Sv. Šebestiána	Podpora regionálního rozvoje
Svornost	Kostomlaty pod Milešovkou	Podpora regionálního rozvoje
Sdružení obcí Benešovska	Benešov nad Ploučnicí	Podpora regionálního rozvoje
Sdružení obcí Šluknovska	Šluknov	Koordinace společného postupu při realizaci záměrů ve městech a obcích Šluknovského výběžku

		Koordinování celkového rozvoje území mikroregionu na základě společné strategie, přímé provádění společných investičních akcí, společný postup při prosazování ekologické stability území, společná propagace mikroregionu v cestovním ruchu
Svazek obcí Českého Švýcarsko	Růžová	
Svazek obcí Českokamenicka	Česká Kamenice	Rozvoj cestovního ruchu a území mikroregionu
Cínovec	Dubí u Teplic	Koordinace územních plánů. Koordinace významných investičních akcí. Vytváření, projektování a realizace společných projektů. Sledování zájmů a činností místních samospráv. Vytváření, zmnožování a samospráva společného majetku Všeobecná ochrana životního prostředí. Společný postup při dosahování ekologické stability. Zastupování členů sdružení při jednání o společných věcech. Vytváření předpokladů pro podnikatelskou a spolkovou činnost. Propagace sdružení a jeho zájmového území
Žatecko	Staňkovice	Ekonomický rozvoj, zlepšení zaměstnanosti, ekologická stabilita, koordinace investičních akcí, zmnožování společného majetku, atd. úplné znění: Stanovy - čl. IV.
Svazek obcí Podbořansko	Vroutek	Zabezpečení úzké spolupráce mezi obcemi, společné aktivity, koordinace významných investičních akcí, zpracování společného rozvoje regionu, společná ochrana životního prostředí, rozvoj turistiky
Svazek obcí Podřipsko	Roudnice nad Labem	Podpora regionálního rozvoje
Svazek obcí Sever	Lipová	Úkoly v oblasti školství, sociální péče, zdravotnictví a kultury, s výjimkou výkonu státní správy, čistota obcí, rozvoj regionu - zpracování koncepce a její postupná realizace
SRPINA	Most	Podpora regionálního rozvoje
Svazek obcí Úštěcko	Úštěk	1. Spolupráce a plnění úkolů v oblasti školství, sociální péče, zdravotnictví, kultury, požární ochrany, veřejného pořádku, ochrany životního prostředí, rozvoje cestovního ruchu a péče o památky. 2. Zabezpečování čistoty obce, správa veřejné zeleně a veřejného osvětlení, shromažďování a odvoz komunálních odpadů a jejich nezávadné zpracování, využití nebo zneškodnění, zásobování vodou, odvádění a čištění odpadních vod. 3. Zavádění, rozšiřování a zdokonalování inženýrských sítí a systémů veřejné



osobní dopravy k zajištění dopravní obslužnosti. 4. Spolupráce a plnění úkolů v oblasti ochrany ovzduší, úkolů souvisejících se zabezpečením přestavby vytápění nebo ohřevu vody tuhými palivy na využití ekologicky vhodnějších zdrojů tepelné energie v obytných a jiných objektech ve vlastnictví obcí.

Zdroj: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/ustecky-kraj/regionalni-informace/mikroregiony/#o1>

Euroregiony

Znamenají regionální formy spolupráce, zpravidla přes hranice evropských zemí. Jejich cílem je prostřednictvím přeshraniční spolupráce překonávat hranice. Na území Ústeckého kraje nalezneme hned tři euroregiony :

- Krušnohoří
- Euroregion Neisse – Nisa – Nysa
- Euroregion Labe - Elbe

6. Cestovní ruch v Ústeckém kraji

Cíle

Po prostudování tohoto studijního článku se budete orientovat v typech turistických aktivit na území Ústeckého kraje. Představíme vám zde sezónní využitelnost krás kraje pro cestovní ruch.

Ústecký kraj je velmi členitý a z hlediska cestovního ruchu atraktivní. Nabízí široké spektrum využití v letní i zimní sezoně. V létě je rájem pro pěší a cykloturisty. Mezi významné cyklostezky Ústecka patří: Labská cyklostezka – 96km na území Ústeckého kraje, 400km celkem (severní část stezky – Děčínsko - využilo v roce 2014 přes 105 000 cyklistů) , Krušnohorská magistrála s délkou 136km, cyklostezka Ohře 135km a cyklostezka Ploučnice. Pěší turisté si oblíbili např. turistické trasy na území Národního parku České Švýcarsko. Pravčickou bránu i soutěsky v Hřensku navštívilo v roce 2014 přes 180 000 návštěvníků. V zimě oblíbená střediska na Klínovci a Božím Daru. Protože je nabídka k rekreaci v regionu široká, připojuji základní přehled :



Typ turistické aktivity	České Švýcarsko	Krušné hory	České středohoří	Dolní Poohří	Sezona
Pěší turistika	Pravčická brána, soutěsky, Mariina vyhlídka, Tiské stěny	rozhledna Komáří Vížka, štolá Starý Martin, Rájecká rašeliniště	Porta Bohemica, Milešovka, Varhošť, Lovoš, Říp	přírodní park Dolní Poohří a Džbán, rozhledna Stříbrník U Loun	jaro, léto, podzim
Cykloturistika	Labská cyklostezka	Krušnohorská magistrála	Labská stezka, cyklostezka Ploučnice	Cyklostezka Ohře	jaro, léto, podzim
Lyžařská turistika	Jedlová, Dolní Podluží	Klínovec, Boží Dar	ne	ne	zima
Poznávací turistika	Loreta Rumburk, zámek Děčín, Šluknov, Benešov nad Ploučnicí, ZOO Děčín	pomník Přemysla Oráče, Cisterciácký klášter Osek, zámek Duchcov, Chomutovský ZOOpark	ZOO Ústí nad Labem, Malá pevnost Terezín, skanzen Zubrnice, zámek Ploskovice, rotunda na Řípu	Nechranická přehrada, Muzeum chmele Žatec, vodní hrad Budyně nad Ohří	jaro, léto, podzim
Lázeňská turistika	ne	Teplice, Dubí	Lázně Mšené	ne	celoročně
Vinařská turistika	ne	Most, Kadaň	Litoměřice, Velké Žernoseky	ne	léto, podzim
Hipoturistika	Jezdecký areál Všemily	Hipodrom Most	Ekofarma Babiny, 3V Třebušín	Jezdecká stáj Nechanice, JK Louny, Doupovský ranč	jaro, léto, podzim
Další: golf, horolezectví, vodní sporty....	golf Janov, Libouchec, horolezectví Labské pískovce, výletní plavby po Labi	golf Cínovec, Most, Teplice, Chomutov, Kamencové jezero	vodní sporty Štětí, závěsné létání Říp, výletní plavby po Labi, golf	vodní sporty Nechanická přehrada, sjíždění Ohře, golf	jaro, léto, podzim

7. Dotační politika

Cíle

Po prostudování tohoto článku se budete schopni orientovat v projektových fázích, seznámíte se s projektovou osnovou a naleznete zde nejdůležitější odkazy pro vyhledávání projektových výzev.

Na rozvoj cestovního ruchu lze získat dotace z rozpočtu ČR, krajů, měst i EU. Pro získání dotace je třeba připravit projektovou žádost (projekt).

Projekt má 4 fáze:

- seznamovací
- přípravnou
- realizační
- hodnotící

Seznamovací fáze : sběr relevantních dat
určení konkrétních cílů
odhad potřebných zdrojů
stanovení cílových skupin
sestavení organizačního a právního rámce

Přípravná fáze: sestavení jádra projektového týmu
vypracování projektového plánu
důkladná příprava potřebných zdrojů a výstupů (cílů projektu)
eliminace rizik

Realizační fáze: detailní příprava projektových rolí
organizace realizace projektu
stanovení pravidel pro vyhodnocování – monitorovací zprávy

Hodnotící fáze: definování kontrolních rolí jednotlivých členů projektového týmu
přijetí výstupů cílovými skupinami
delegace odpovědnosti za další rozvoj výstupů projektu
určení způsobu užití projektu v následujícím období

Vzorová osnova infrastrukturních projektů

Titulní strana

1. Obsah
2. Projektový list
3. Základní informace o žadateli, úvodní informace
4. Výchozí stav před realizací projektu, odůvodnění realizace projektu
5. Popis projektu a jeho aktivit, etapy, harmonogram
 - 5.1. Popis projektu a jeho aktivit
 - 5.2. Etapy a harmonogram projektu (aktivit)
6. Rozpočet projektu
7. Analýza trhu, Marketinkový mix (produkt, cena, propagace, místo – distribuce)
8. Technické a technologické řešení projektu
9. Management projektu a řízení lidských zdrojů (realizační tým)
10. Finanční plán (kalkulace výnosů a nákladů)
11. Analýza rizik a jejich předcházení

Závěrečné zhodnocení projektu

Zde je několik odkazů:

Ministerstvo pro místní rozvoj: <https://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Uvodni-strana>

<http://www.mmr.cz/cs/Ministerstvo/Programy-a-dotace>

Ministerstvo zemědělství: <http://www.szif.cz/cs/podpora-cestovniho-ruchu>

Krajský úřad: <http://www.kr-ustecky.cz/dotacni-tituly-usteckeho-kraje/>

ROP Severozápad : <http://www.nuts2severozapad.cz/>

Euroregion Krušnohoří: <http://www.euroreg.cz/>

Euroregion Labe: <http://www.euroregion-elbe-labe.eu/cz/dotacni-programy/>

Euroregion Neisse – Nisa – Nysa: <http://www.ern.cz>

Úřad práce:

https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/ulk/regionalni_projekty

Ústecká komunitní nadace:

<http://komunitninadace.cz/>

Dále www stránky MAS v příslušném regionu.

Sledování aktuálních výzev je často zdoluhavé. V případě, že není zajišťování dotací Vaší hlavní činností, je možné využít některého z dotačních kalendářů, případně zadat projekt společnosti, která se zabývá zpracováním dotačních žádostí.

8. Závěr

Jak jsme si v předchozím textu ukázali, je destinační management na území Ústeckého kraje velmi bohatý a různorodý. Některé platformy fungují velmi dobře, některé hůře. Tento text vám představil systém, jakým DM funguje. Ale o tom, jak vše funguje, rozhodují především lidé, kteří DM tvoří a jsou jeho součástí.

V současnosti mají velký předpoklad k tomu něco pro region udělat místní akční skupiny právě proto, že fungují metodou LEADER. O tom, co se bude dít a děje v regionu, si rozhodují místní. O tom, kolik peněz přinesly MAS do regionu a jak různorodě jsou finance vynaložené, vypovídá přehled v příloze.

Ne příliš dobře fungují destinační agentury. Hlavní příčinu vidím v tom, že nevznikly přirozeně odspodu, jak vznikat mají. Destinační agentury by měly vznikat na základě potřeb regionu a poskytovatelů služeb v cestovním ruchu, kteří by si současně měli hradit činnost agentury. Tak tomu v současnosti není, přes 90% nákladů na činnost destinačních agentur platí krajský úřad (v roce 2014: 800 000,- Kč, každá agentura). DA tak nejsou motivovány k spolupráci se subjekty CR. Ale ani nad systémem destinačních agentur není třeba lámat hůl, pomohlo by například motivovat DA k větší spolupráci s místními poskytovateli služeb v CR. Ti by si tak sami pohlídali činnost DA a sňali by tak tuto činnost z krajského úřadu, který DA řídí v současné době.

[illegible]

[illegible]



Realizátorem projektu
je společnost ASISTA s.r.o.

Tel.: +420 736 630 980

Web: www.asista.cz

www.asista.cz/ecesta

